

Montevideo, 4 de Mayo de 2016.

## Informe sobre compra de materiales deportivos -Llamado N° 01/2016 Programa Gol al Futuro

En el día de la fecha, presentes los señores Pablo Hernández, Alejandro Garay y Marcos Etcheverría se analizan las ofertas recibidas en el Llamado referido.

Se pasa a la presentación comparativa de precios para lo cual se utilizan los siguientes gráficos teniendo en cuenta que todos los precios incluyen I.V.A.:

### 1) 2.300 (dos mil trescientas) PELOTAS N° 5

Se reciben 5 (cinco) ofertas y se pasa a la presentación comparativa de precios y calidades para lo cual se utiliza el siguiente gráfico:

Nº	ARTÍCULO	OFERTANTE	PRECIO UNITARIO IVA INCLUIDO
1	GREAT CORPORATION OPCIÓN 1 F5V2800	GREAT	635
2	GREAT CORPORATION OPCIÓN 2 F5V2700	GREAT	586
3	PANTHER OPCIÓN 1	PANTHER	671
4	PANTHER OPCIÓN 2	PANTHER	549
5	LA ESQUINA DEL DEPORTE	La esq. del dep.	479

### OBSERVACIONES:

De acuerdo a lo analizado, **se sugiere:**

La compra de 1.300 (mil trescientos) pelotas a la empresa **ISUMIT S.A. (PANTHER)** con un costo unitario de \$ 671 (seiscientos setenta y uno) y un costo total de \$ **872.300** (pesos uruguayos ochocientos setenta y dos mil trescientos); y la compra de 1000 (mil) pelotas a la empresa **GREAT CORPORATION OPCION 1 F5V2800. (MOLTEN)** con un costo unitario de \$ 635 (seiscientos treinta y cinco) y un costo total de \$ 635.000 (pesos uruguayos seiscientos treinta y cinco mil). La elección de los balones se fundamenta en que todas las marcas presentadas fueron probadas por los clubes y se recibieron opiniones positivas de las dos elegidas, que incluso fueron balones utilizados en competencias oficiales. La decisión de dividir la compra en dos ofertantes asegura la celeridad en los plazos de entrega.

## 2) 440 (cuatrocientos cuarenta) PELOTAS N° 4

Se reciben 5 (cinco) ofertas y se pasa a la presentación comparativa de precios y calidades para lo cual se utiliza el siguiente gráfico:

Nº	ARTÍCULO	OFERTANTE	PRECIO UNITARIO IVA INCLUIDO
1	PANTHER OPCIÓN 1	PANTHER	647
2	PANTHER OPCIÓN 2	PANTHER	525
3	GREAT CORPORATION OPCIÓN 1 F4V2800	GREAT	622
4	GREAT CORPORATION OPCIÓN 2 F4V2700	GREAT	573
5	LA ESQUINA DEL DEPORTE	La esq. del dep.	469

### OBSERVACIONES:

De acuerdo a lo analizado, **se sugiere:**

La compra de 220 (doscientas veinte) pelotas a la empresa **GREAT CORPORATION OPCION 2 F4V2700. (MOLTEN)** con un costo unitario de \$ 573 (quinientos setenta y tres) y un costo total de \$ **126.060** (pesos uruguayos ciento veintiseis mil sesenta); y 220 (doscientas veinte) pelotas a la empresa **ISUMIT S.A. (PANTHER)** con un costo unitario de \$ 525 (quinientos veinticinco) y un costo total de \$ **115.500** (pesos uruguayos ciento quince mil quinientos). La fundamentación para la elección es la misma que en el ítem anterior.

## 3) 116 (ciento diez y seis) juegos de 12 (doce) chalecos deportivos. 1392 (mil trescientos noventa y dos) unidades.

Se reciben 4 (cuatro) ofertas y se pasa a la presentación comparativa de precios y calidades para lo cual se utiliza el siguiente gráfico:

Nº	ARTÍCULO	OFERTANTE	PRECIO UNITARIO IVA INCLUIDO
1	Chaleco	Continental	115
2	Chaleco (opción 1)	Covadonga	140
3	Chaleco (opción 2)	Covadonga	160
4	Chaleco	La esq. Del dep.	129

De acuerdo a lo analizado, **se sugiere:**

La compra de 1.392 (mil trescientos noventa y dos) chalecos a la empresa **CONTINENTAL** con un costo unitario de \$ 115 (ciento quince) y un costo total de \$ **160.080** (pesos uruguayos ciento sesenta mil ochenta).

#### **4) 1.340 (mil trescientos cuarenta) platos demarcatorios bajos.**

Se reciben 3 (tres) ofertas y se pasa a la presentación comparativa de precios y calidades para lo cual se utiliza el siguiente gráfico:

Nº	ARTÍCULO	OFERTANTE	PRECIO UNITARIO IVA INCLUIDO
1	Platos demarcatorios	Covadonga	18
2	Platos demarcatorios	Continental	29
3	Platos demarcatorios	La esq. Del dep.	20

De acuerdo a lo analizado, **se sugiere:**

La compra de 1.340 (mil trescientos cuarenta) platos demarcatorios bajos a la empresa **SOLANCO S.A. (Covadonga)** con un costo unitario de \$ 18 (dieciocho pesos uruguayos) y un costo total de \$ **24.120** (pesos uruguayos veinticuatro mil ciento veinte).

#### **5) 670 (seiscientos setenta) colchonetas.**

Se reciben 4 (cuatro) ofertas y se pasa a la presentación comparativa de precios y calidades para lo cual se utiliza el siguiente gráfico:

Nº	ARTÍCULO	OFERTANTE	PRECIO UNITARIO IVA INCLUIDO
1	Colchonetas	La esq. Del dep.	669
2	Colchonetas Opción 1	Continental	673
3	Colchonetas Opción 2	Continental	879
4	Colchonetas	Covadonga	675

De acuerdo a lo analizado, **se sugiere:**

La compra de 670 (seiscientos setenta) colchonetas a la empresa **SOLANCO S.A. (Covadonga)** con un costo unitario de \$ 675 (seiscientos setenta y cinco) y un monto total de \$ **452.250** (pesos uruguayos cuatrocientos cincuenta y dos mil doscientos cincuenta), debido a que dicho producto presenta una mayor densidad, alto y una calidad superior en el sistema de extracción del forro.

### 6) 390 (trescientas noventa) vallas.

Se reciben 9 (nueve) ofertas y se pasa a la presentación comparativa de precios y calidades para lo cual se utiliza el siguiente gráfico:

Nº	ARTÍCULO	OFERTANTE	PRECIO UNITARIO IVA INCLUIDO
1	Vallas 15 cm.	Covadonga	220
2	Vallas 23 cm.	Covadonga	265
3	Vallas 30 cm.	Covadonga	350
4	Vallas 15 cm.	Continental	285
5	Vallas 23 cm.	Continental	285
6	Vallas 30 cm.	Continental	285
7	Vallas 20 cm.	La esq. Del dep.	119
8	Vallas 30 cm.	La esq. Del dep.	129
9	Vallas 40 cm.	La esq. Del dep.	139

De acuerdo a lo analizado, **se sugiere:**

La compra de 390 (trescientas noventa) vallas de 15, 23 y 30 cm. a la empresa **SOLANCO S.A. (Covadonga)** con un costo unitario de \$ 220, \$ 265 y \$ 350 respectivamente, a un costo total de \$ **108.550** (pesos uruguayos ciento ocho mil quinientos cincuenta), debido a que la calidad de la oferta elegida supera ampliamente la de la menor costo, construida en plástico y con apreciable fragilidad.

### 7) 520 (quinientos veinte) bastones demarcatorios.

Se reciben 3 (tres) ofertas y se pasa a la presentación comparativa de precios y calidades para lo cual se utiliza el siguiente gráfico:

Nº	ARTÍCULO	OFERTANTE	PRECIO UNITARIO IVA INCLUIDO
1	Bastones	Covadonga	390
2	Bastones	Continental	464
3	Bastones	La esq. Del dep.	229

De acuerdo a lo analizado, **se sugiere:**

**Dejar desierto el llamado ya que los productos presentados no cumple con las expectativas.**

### RESUMEN GENERAL DE COSTOS:

ARTÍCULO	CANTIDAD	PROVEEDOR	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Pelotas Nº 5	1300	ISUMIT S.A.	671	872.300
Pelotas Nº 5	1000	GREAT	635	635.000
Pelotas Nº 4	220	GREAT	573	126.060
Pelotas Nº 4	220	ISUMIT S.A.	525	115.500
Chalecos	1392	CONTINENTAL	115	160.080
Platos demarcatorios bajos	1340	COVADONGA	18	24.120
Colchonetas	670	COVADONGA	675	452.250
Vallas (20, 30 y 40 cm.)	390	PLENIUM S.A.	119,129,139	50.310
Bastones	520	_____	_____	_____
<b>TOTAL</b>				<b>2.435.620</b>

Coordinador del Área Deportiva  
Programa “Gol al Futuro”  
Ent. Alejandro Garay.

Coordinador Ejecutivo  
Área Programas Especiales  
A.S. Pablo Hernández.

Área Deportiva  
Programa “Gol al Futuro”  
Prof. Marcos Etcheverría.